

Todeschini celebra 140 anos mantendo o legado da culinária italiana

Academia Brasileira de Marketing - 27/10/2025

Marca tradicional de origem paranaense reforça sua ligação com a cultura italiana e aposta em inovação e expansão sob o comando da Selmi.

A Todeschini, marcada nascida em Curitiba e símbolo da rica tradição italiana no Sul do país, completa 140 anos em 2025 com muitos motivos para comemorar. Fundada em 1885 pelo imigrante italiano Giuseppe Todeschini, a marca foi pioneira na produção de massas no Paraná e uma das primeiras do Brasil, conquistando gerações com sua qualidade e tornando-se um pilar na mesa dos brasileiros, perpetuando o sabor autêntico da cozinha italiana no Sul do país..

Desde 2021, a Todeschini integra o Pastifício Selmi, empresa familiar com 138 anos de tradição, também de origem italiana e dona das marcas Renata e Galo. A união fortaleceu o legado de qualidade e sabor que marca a trajetória da marca, agora impulsionada por investimentos em modernização industrial e ampliação do portfólio.

Entre os destaques estão o lançamento da Lasanha Todeschini e do Macarrão de Sêmola Padre Nosso, além das Rosquinhas Todeschini Chocolate e dos Biscoitos Amanteigados de Leite e de Chocolate, produtos que aproximam a marca dos novos hábitos de consumo, mantendo sua essência italiana.

A Selmi segue ampliando sua capacidade produtiva na região sul do país. A planta de Rolândia (PR) recebeu recentemente a maior máquina de massas cortadas do mundo, destinada a formatos como parafuso, penne, entre outros, com capacidade produtiva de 8.000 kg por hora. Em continuidade a esse plano de expansão, a unidade também abrigará, até 2026, a maior linha de espaguete do mundo, consolidando o parque fabril da companhia como uma das referências globais em tecnologia e eficiência produtiva no setor de massas.

"A Todeschini é uma das marcas mais tradicionais do setor e, ao mesmo tempo, está em constante evolução. Com novos produtos e capacidade produtiva ampliada, reforçamos nosso compromisso com qualidade, diversidade e inovação", destaca Marcelo Guimarães, diretor comercial da Selmi.

Com raízes firmes na imigração italiana e foco em inovação, a Todeschini celebra 140 anos unindo tradição e futuro, um orgulho para o Sul e para o Brasil.